



Sommet BIM 2023

ADHÉSION – COLLABORATION – FORMATION – PRODUCTIVITÉ

Atelier B

Implantation du BIM : les clés de la réussite!



Implantation du BIM : les clés de la réussite!

Atelier animé par :

Francis Boivin

Directeur général

Direction générale de la gestion des projets routiers et de
l'encadrement en exploitation

Ministère des Transports et de la Mobilité durable

*Transports
et Mobilité durable*
Québec



Conférenciers



Guillaume Lallier, Directeur BIM



Pierre Marcombe, Directeur-Adjoint BIM / Civil



NEUF Architect(e)s

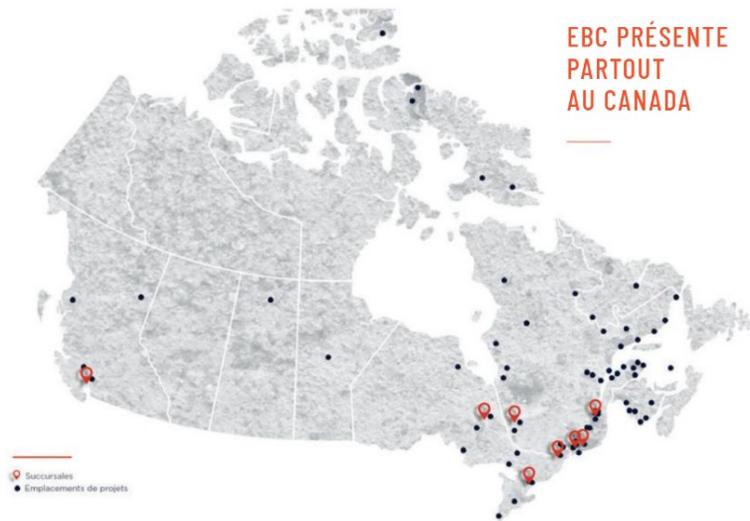


TORONTO

OTTAWA

MONTREAL

Entrepreneur Général depuis 1968



EBC PRÉSENTE
PARTOUT
AU CANADA



Pourquoi implanter le BIM?

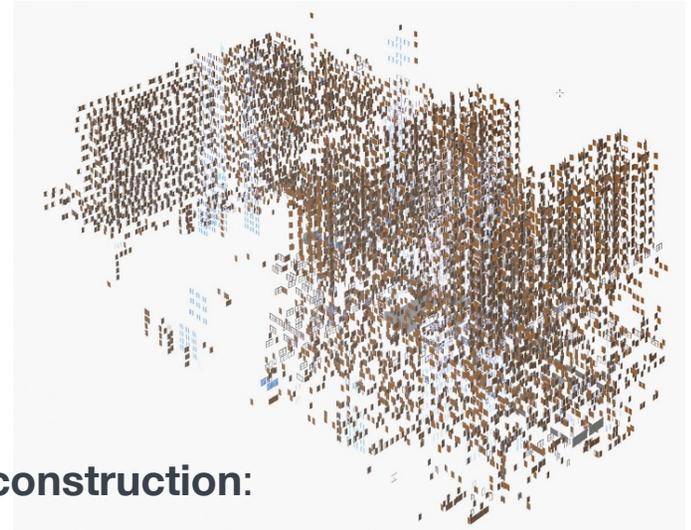
Quelle sera la **valeur ajoutée**? > **Dimensions** du BIM (le menu)

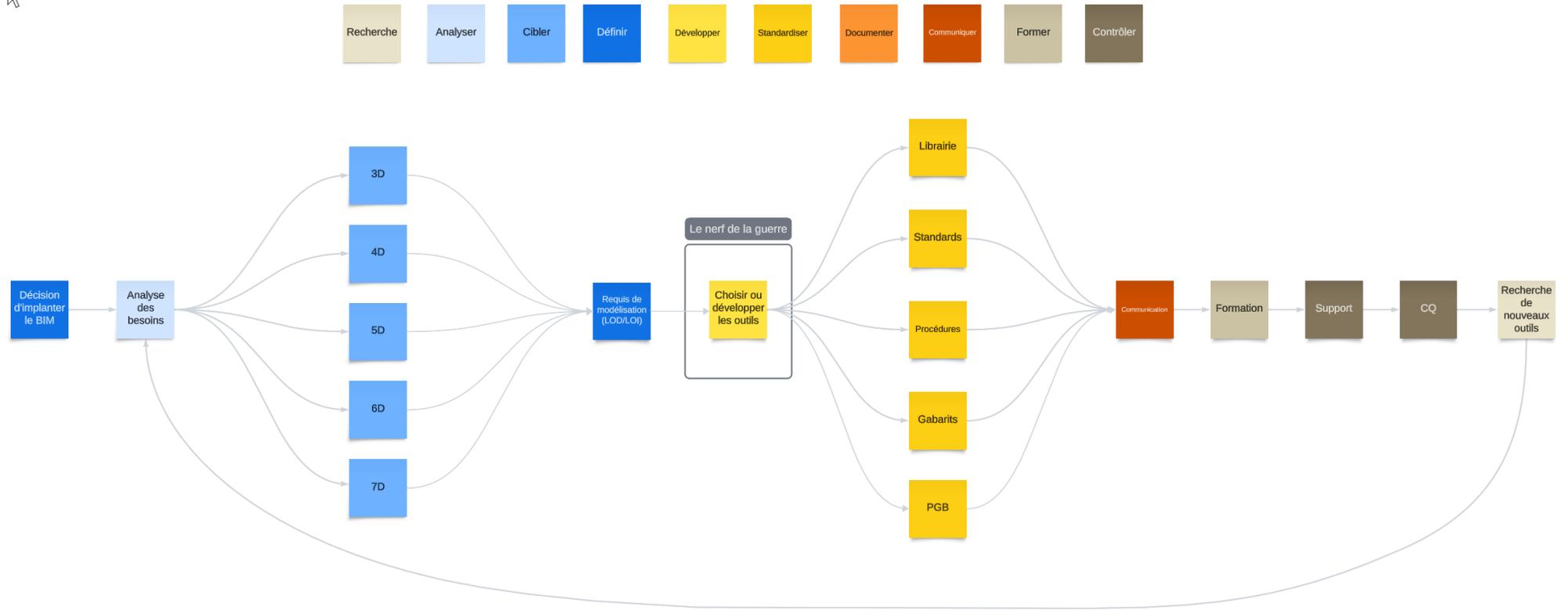
Anticiper les enjeux du chantier (3D)

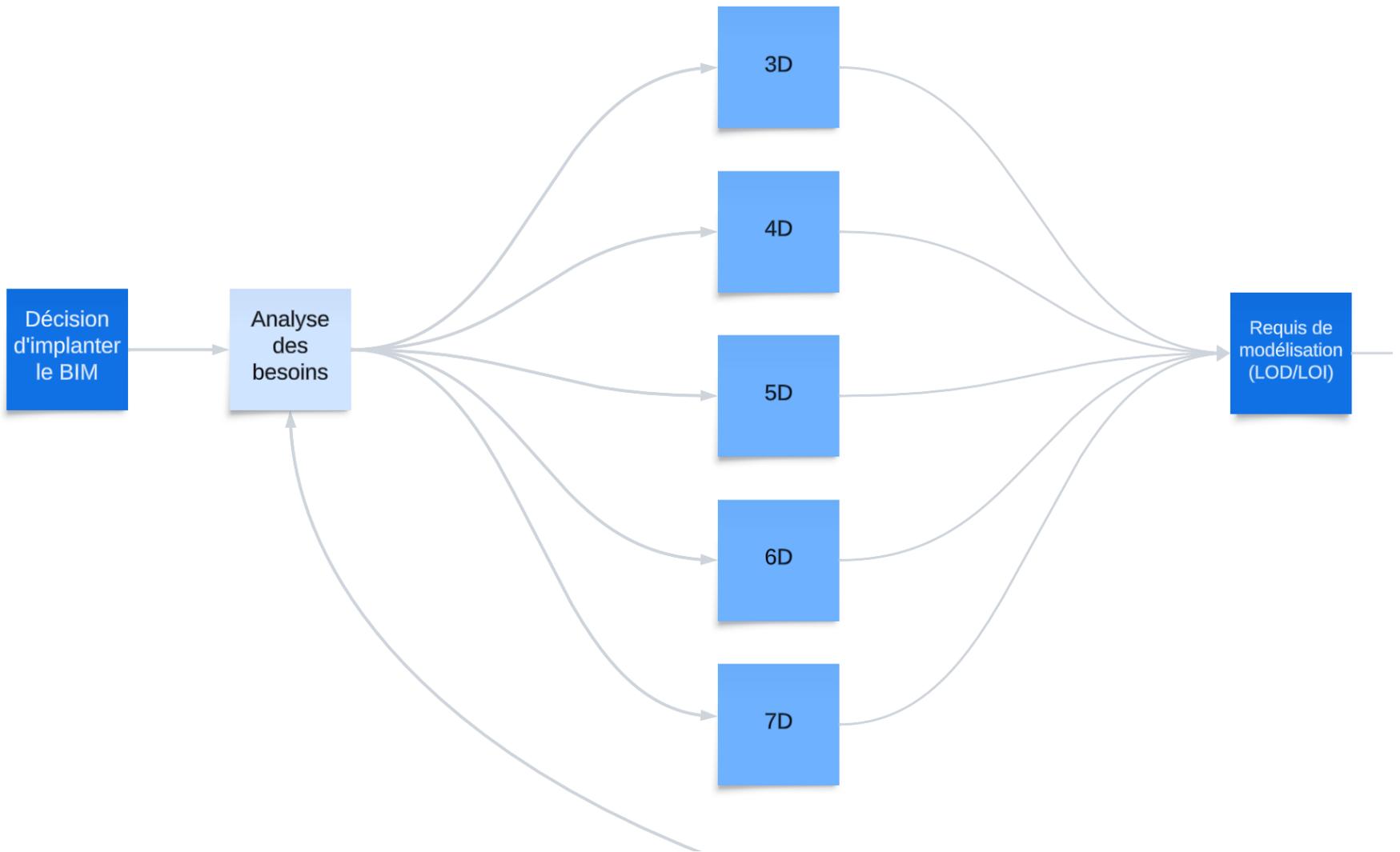
Obtenir des **informations de grande valeur avant la phase de construction**:

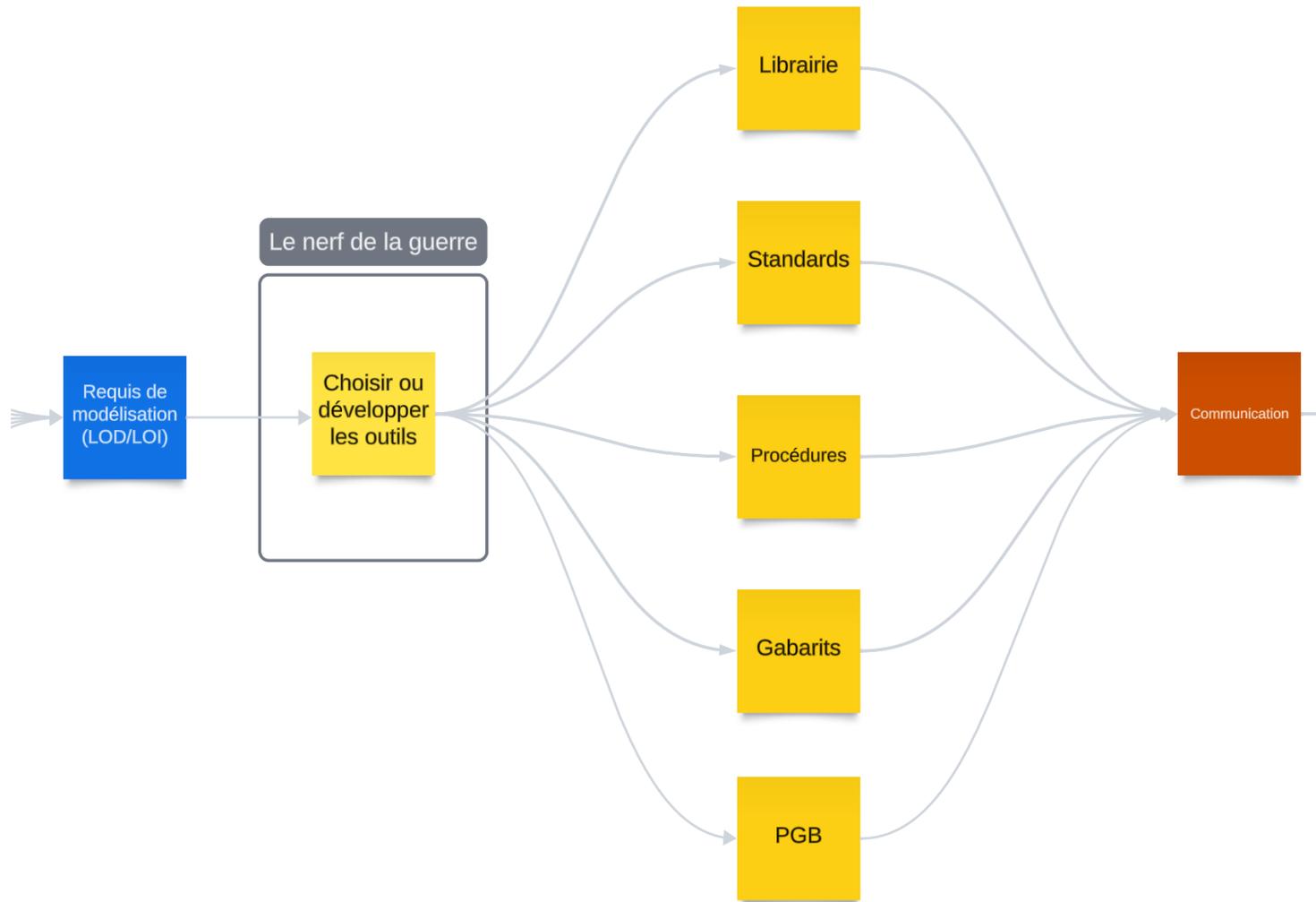
- **Planifier** la chorégraphie du chantier (**4D**)
- Évaluer plus précisément les **coûts** de construction (**5D**)
- Évaluer et **ajuster** la conception en fonction de l'analyse de l'ensemble des dépenses en **énergie** (**6D**)
- Gérer le bâtiment une fois construit (**7D**)

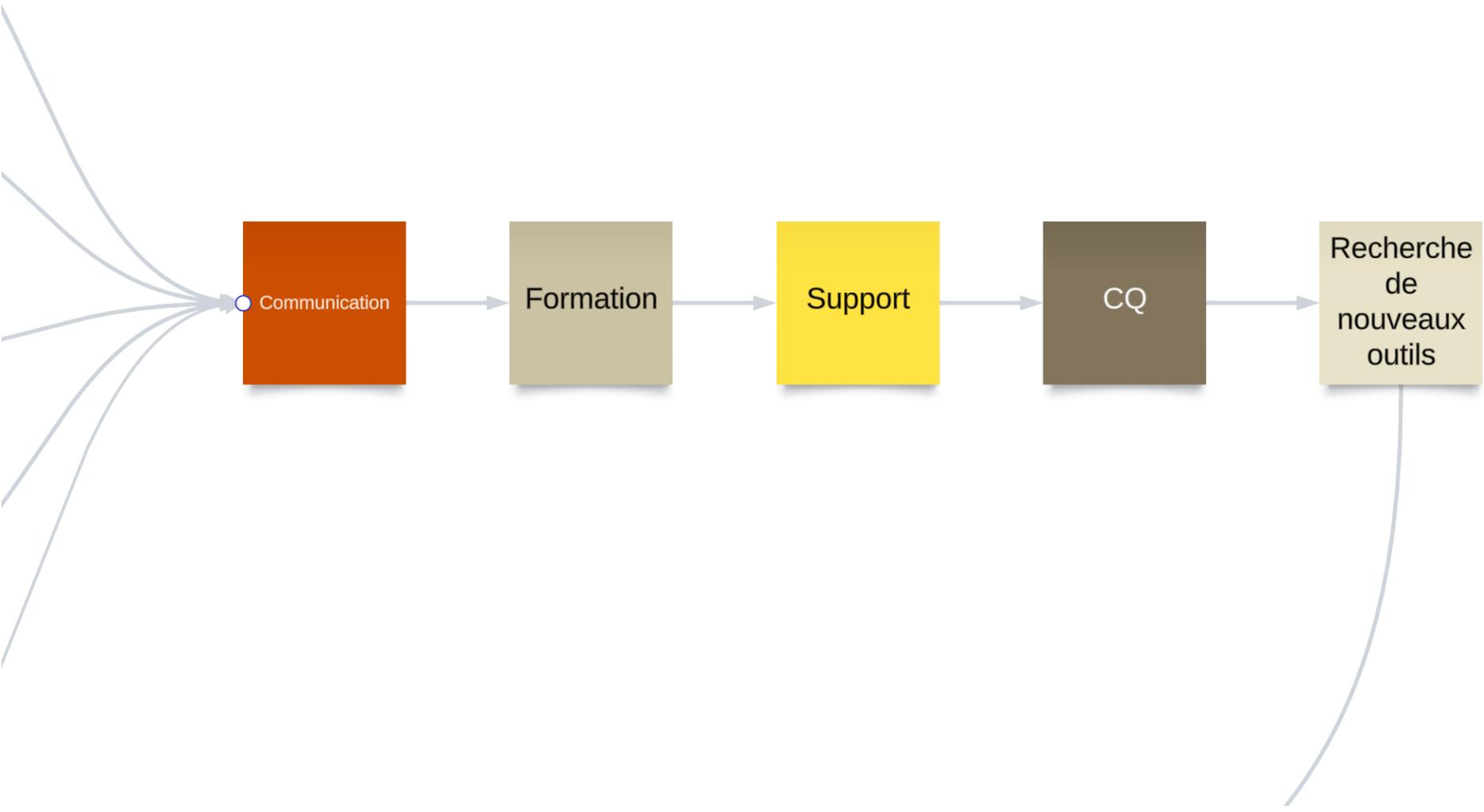
Augmenter la valeur du bâtiment en **collaborant en amont** avec tous les intervenants du projet (**PCI**)

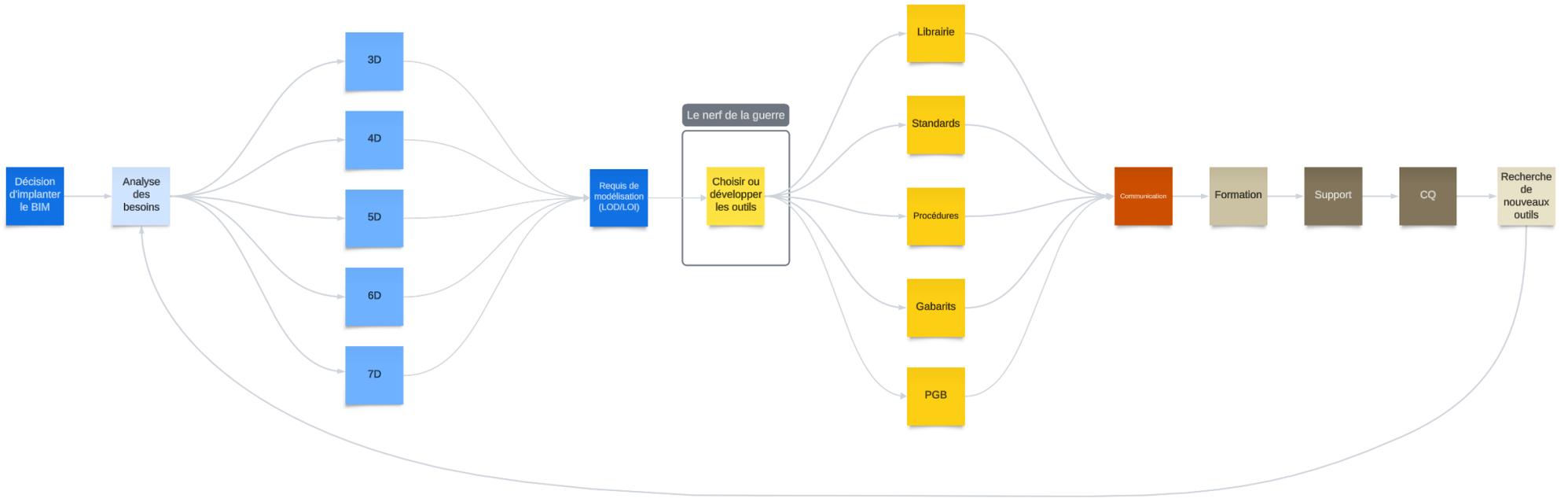


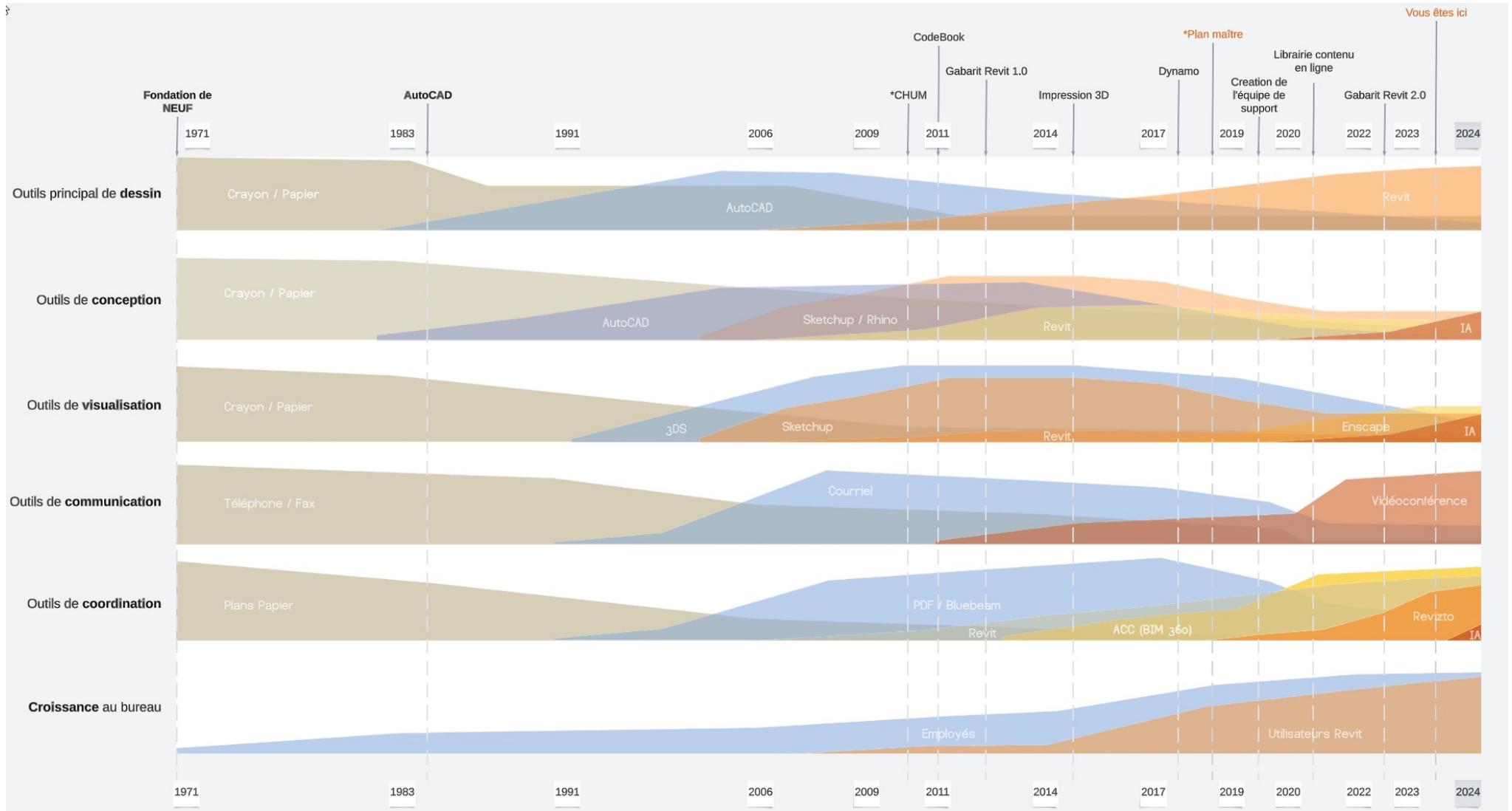


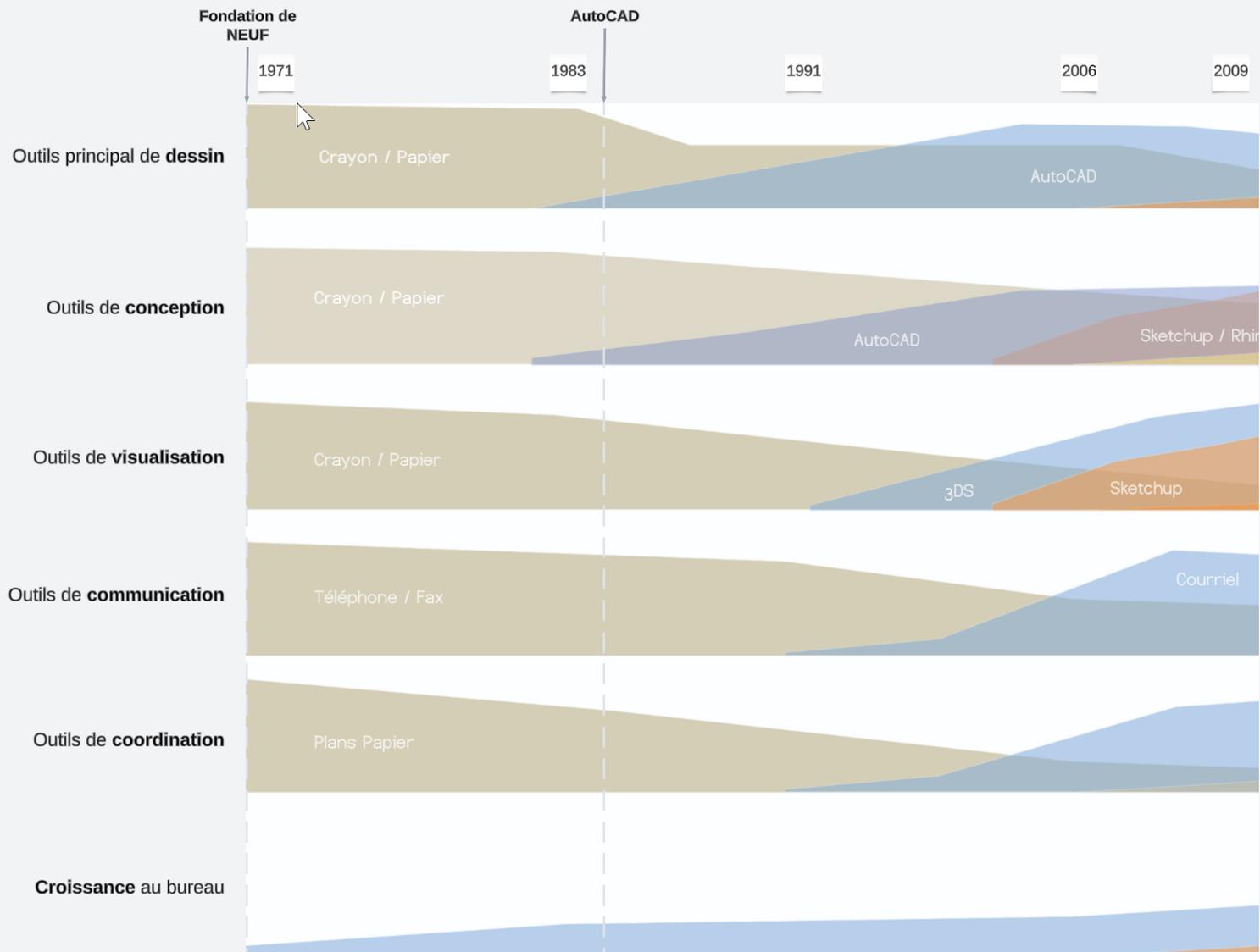


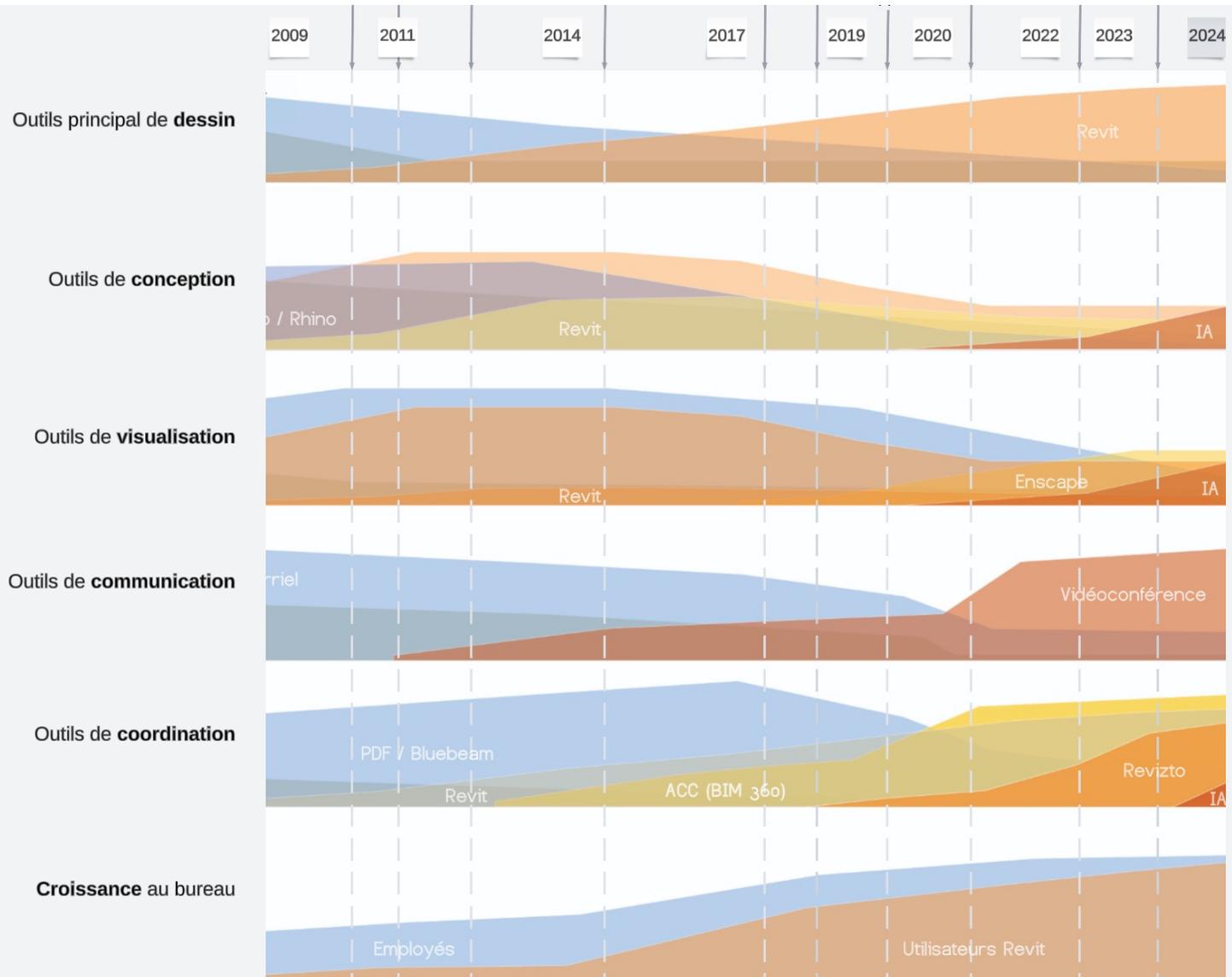


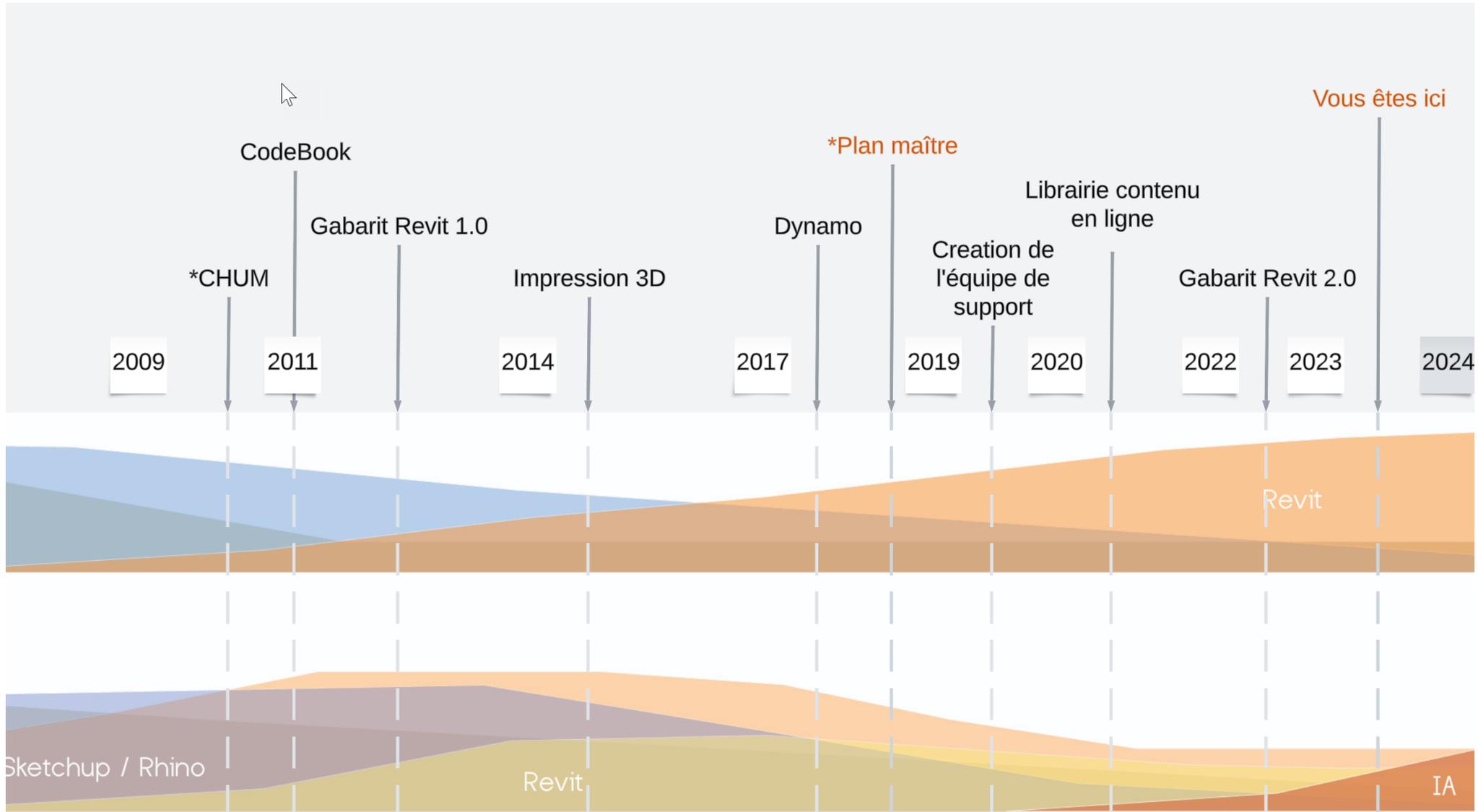


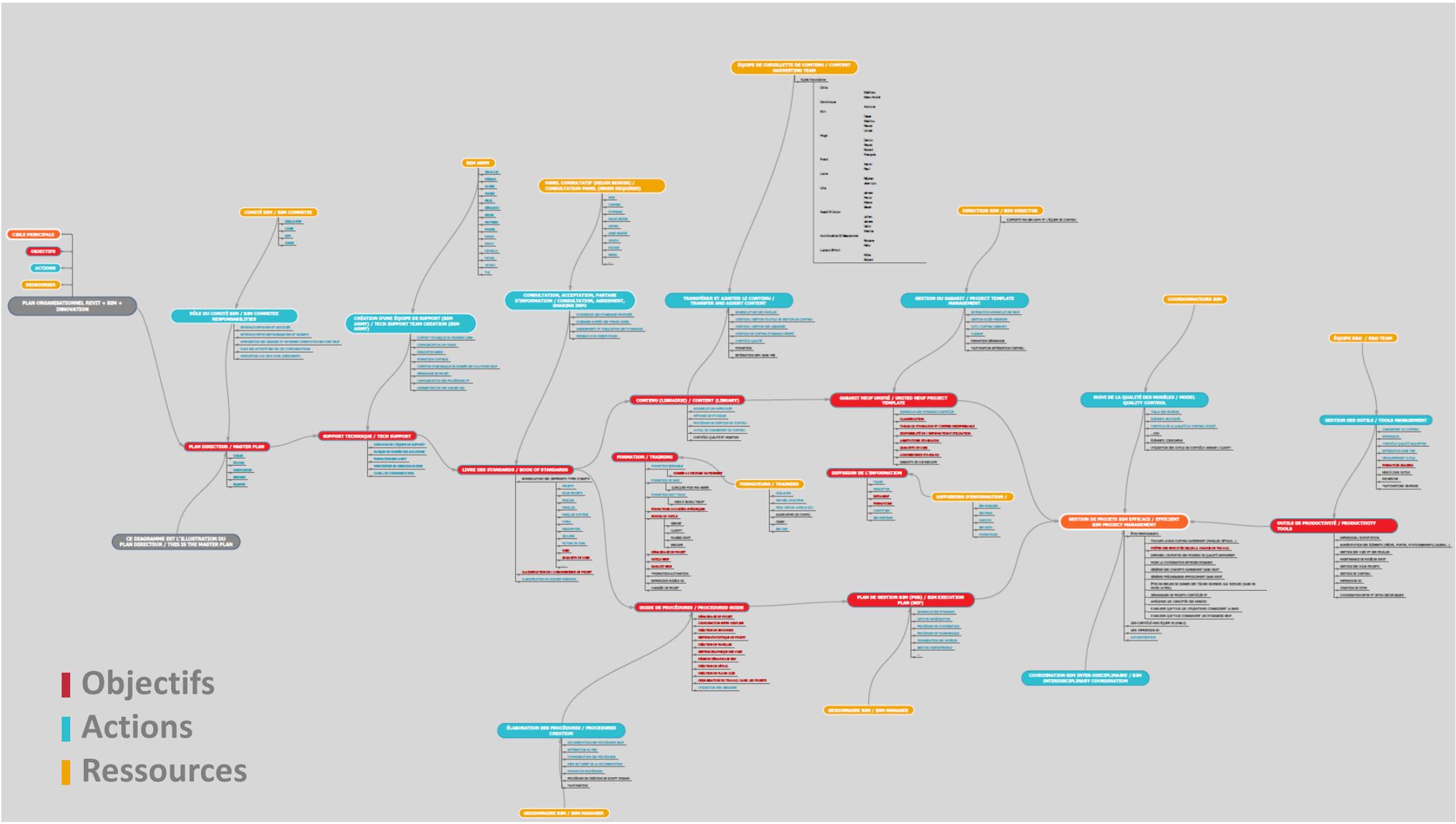












■ Objectifs
■ Actions
■ Ressources



Implantation selon les rôles dans l'industrie

Architecte, Ingénieur

Savoir et appliquer **quoi et comment** modéliser selon les requis des collaborateurs

Entrepreneur général

Communiquer et standardiser les requis et **exigences** aux professionnels

Donneur d'ouvrage / Client

Savoir ce que vous pouvez **demander** aux professionnels

Comprendre **comment analyser** les données

Sous-traitant

Exiger, à l'entrepreneur, le nécessaire à votre arrivée dans le projet



BIM & Données :

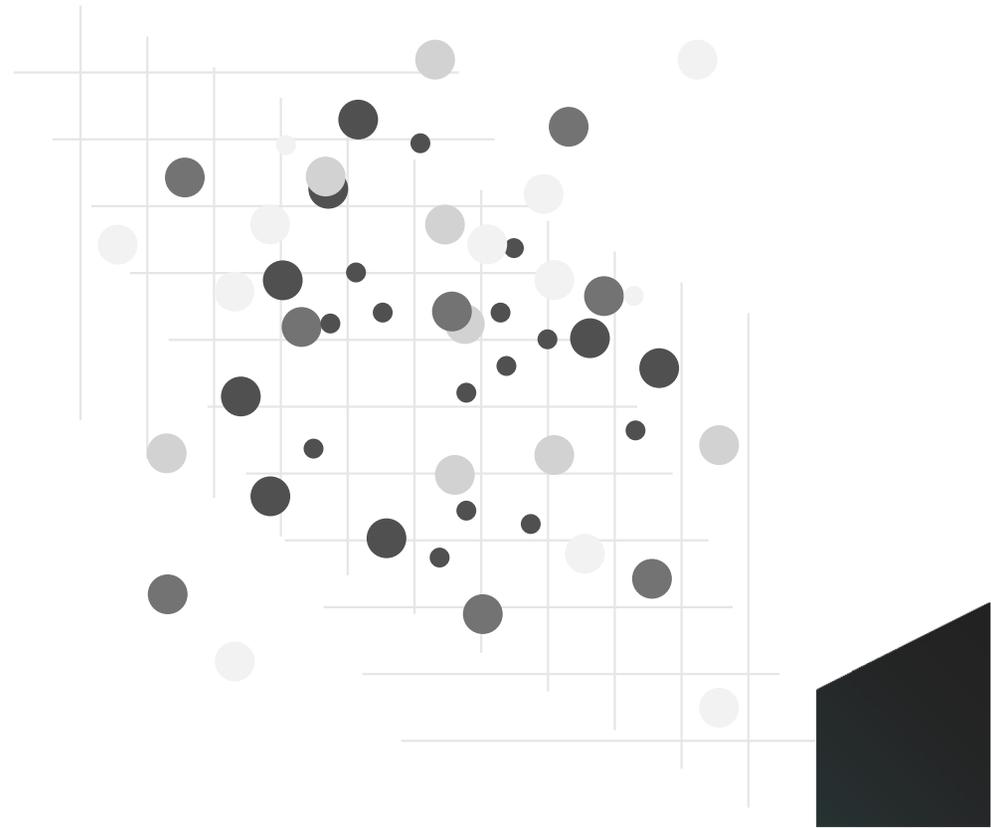
Une approche guidée par
la **diversité des maturités**
et **centrée sur l'humain**



Recette pour un succès partagé

Retranscrire le Contexte

- **Désacraliser** les tendances marketing
- Expliquer le **vocabulaire** utile
- Ramener le Changement à sa **réalité terrain**

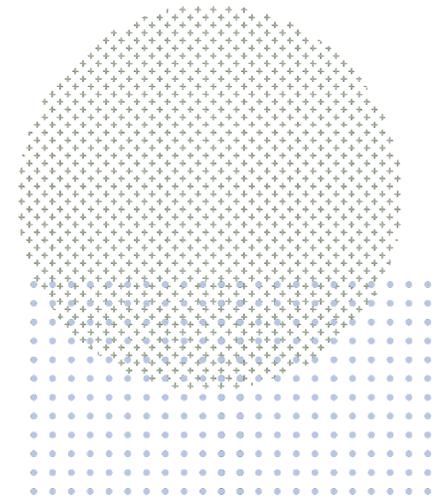




Recette pour un succès partagé

Clarifier les Objectifs

- Comprendre les requis Client et les **besoins sous-jacents**
(une conséquence) ← (leurs causes-racine)
- **Rattacher** les Changements aux stratégies globales d'Entreprise



Recette pour un succès partagé

Établir son Plan

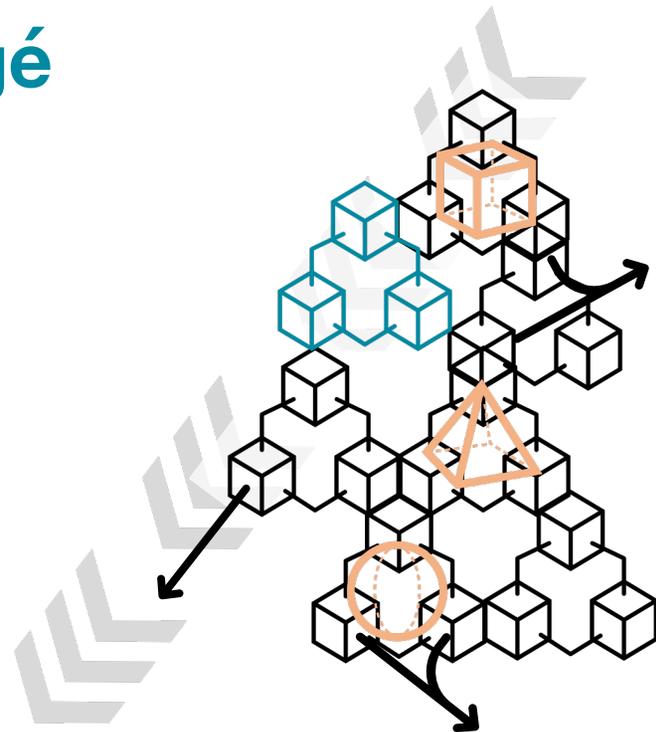
- **Écrire** et justifier sa séquence de déploiement
- Inclure le **temps d'appropriation** des équipes
- Rester **humble** : « *Si j'incarne une nouveauté dans un processus, alors je dois prendre en compte l'état initial de celui-ci.* »



Recette pour un succès partagé

Susciter l'Adhésion

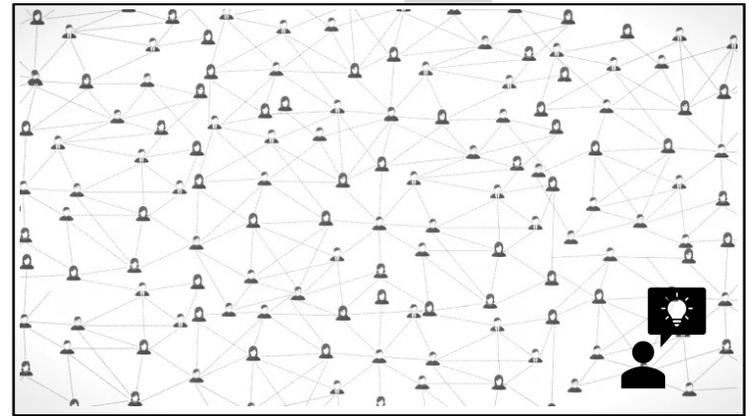
- S'attaquer aux **irritants faciles à régler** :
 - Prioriser les process sur la 3D
 - Régler les frustrations historiques simples
- Rester **concentré** :
 - Ne pas dévier
 - Ne pas s'épuiser



Recette pour un Succès partagé

Guider le Momentum

- ▶ **Supporter** l'ancrage des usages
- ▶ Laisser l'**empathie** fleurir dans les Opérations
- ▶ Se structurer pour **accueillir** les nouvelles idées



L'implantation du BIM



MERCI

Panel : Implantation du BIM : les clés de la réussite !

Animé par : Francis Boivin, Ministère des Transports et de la Mobilité durable



Simon Brodeur
Conseiller pédagogique
Cégep du Vieux Montréal



Jennifer Hamel
Présidente
Laroche EMB (Québec seulement)



Guillaume Lallier
Directeur BIM
Neuf Architectes



Pierre Marcombe
Directeur-Adjoint BIM / Civil
EBC



Frédéric Méthot
Enseignant et architecte
Cégep du Vieux Montréal



Hedia Sammari
Cheffe d'équipe Géomatique
Ville de Québec